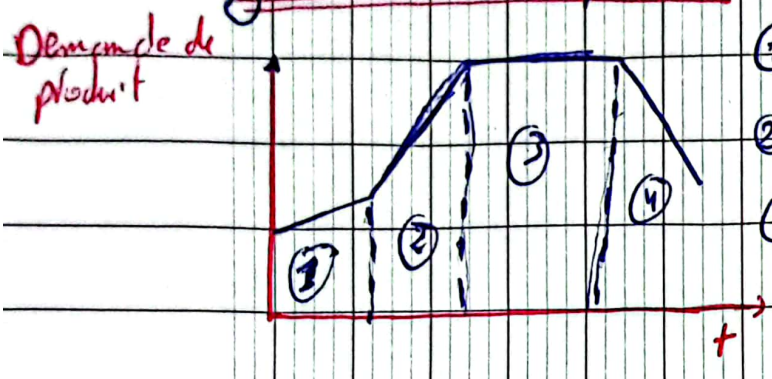
culture

#1 L'entreprise :

- entité productrice : des biens et des services marchands (vendus au moins à leur coût de prod)
- Née en R.S.que d'initiative (nouvelle Ressources et capitaux (machine, équipement))
- Système : ouvert, complexe, autonome, dynamique, ple (dirigé) (Relation) (décision) (update) (soit fonctionnel)
- Répondre à un besoin

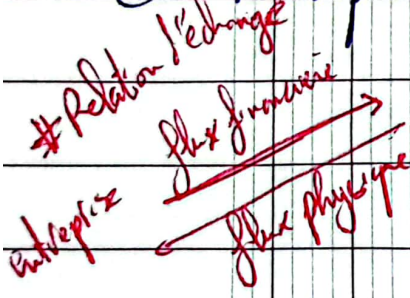
⚠ // => un produit qui ne répond pas à un besoin demandé ne présente aucune intérêt

① cycle de vie d'un produit (évolution de la demande de produit



① phase d'émergence : croissance lente
② phase de croissance : croissance exp
③ phase de maturité : stabilité dans le te
④ phase de déclin : demande tendance à l' dans le temps

① l'entreprise exerce un effet d'attraction sur :



- les clients (acheter leur produit)
- les fournisseurs (vendre leur produit)
- chercheurs d'emploi (veulent travailler)
- actionnaires (participe au capital)

① l'entreprise économique cherche à :
- réaliser des gains
- chiffre d'affaire
- propose des nouveaux prod

together forever

B) Approche économique

① l'entreprise : unité de production et de répartition

l'entreprise doit remplir sa fct principale / produire des biens et des services marchands
↳ elle besoin des différents facteurs de production
↳ main d'oeuvre / le capital / matière première / produit semi-fi
l'énergie / ...
↳ l'information des brevets de fabrication, des recherches et develop
Ressource financière

⇒ l'entreprise peut se procurer de tout ces éléments sur les différents marchés de facteurs en contre partie des revenus distribués

→ l'entreprise a besoin de préserver son équilibre financier pour éviter la cessation de paiement (couvrir le passif par l'actif)

Rentable

① l'entreprise génère une valeur ajoutée (V.A)

avec $VA = VP - VCI$

V. de production ; VCI : V. de consommation intermédiaire

① si il n'y a pas de stock (tout la quantité vendue)

$VP = C.A = P \cdot Q$

P : prix unitaire de vente ; Q : quantité vendues

$\Rightarrow VA = CA - VCI = PQ - VCI$

C.A : chiffre d'affaire

* entreprise commerciale (négoce)

V.A = marge commercial - VCI

① si il y a un stock : $VP = CA \pm \Delta S$ (variation de stock)

La V.A sera ensuite distribué aux autres agents économique :
- taxes et impôts (TVA) - charge de personnels (salaire & charge sociale)
- les charge financière (prêt dans de fond/banque)
- les amortissement et les provision (Renouvellement des équipements)

→ le reste de V.A s'appelle bénéfice (il y a des impôt sur les bénéfice)

Rq : les amortissement et les provision et le bénéfice mis en réserves constitue l'auto financement de l'entreprise

⊕ L'impératif de création de valeurs supplémentaire

→ En créant de la valeur supplémentaire, l'entreprise exerce l'effet d'attraction sur les actionnaire, les clients, les salarié et les chercheurs d'emploi

+ La pérennité implique (à long terme)
  - intégration dans l'environnement global général
  - les impôt payé, protection de l'environ
  - le respect des normes

⊕ L'entreprise, un centre de décisions économiques

Rq : La quantité à commander ou à fabriquer sera celle à laquelle correspond le minimum de coût associé au stock. ~~Catégorie de décisions peut être distinguées~~

⊕ Catégories de décisions :
+ décisions stratégique : engage l'entreprise sur long-terme
+ décision tactiques : engage l'entreprise sur le moyen-terme (la manière d'utilisation de ressource) ex: fournisseur
+ décision opérationnelles : engage l'entreprise sur le court-terme (dispo) ex: ⇒ salle d'atelier

⊕ L'information, un nouveau facteur de production

+ information libre de façon claire et précise / facile et rapide
+ connection à Internet { - concurrence
- innovation
- travail à distance

⊕ élaboration de l'information

- l'info économique et sociale quand elle est élaboré et émis instantanément aux constitue une source de valeur ajoutée
↓ et cycle de l'information où elle joue un rôle vital pour l'entre